



GlobalMedia

Project Book





О компании

Коммуникационное агентство «GlobalMedia» предоставляет полный спектр услуг в сфере связей с общественностью, маркетинговых коммуникаций, рекламы и организации различных мероприятий. Сотрудники компании разрабатывают нестандартные PR-программы, выполняют проекты любой сложности и предоставляют комплексное информационное обслуживание крупным промышленным, коммерческим и финансовым компаниям. Media Relations (связи со СМИ) – одно из основных направлений деятельности агентства, в базе контактов нашей компании более тысячи журналистов федеральных и региональных СМИ.

Сотрудники нашего агентства проводили мероприятия для таких крупных компаний как Bayer Schering Pharma, Sopharma Pharmaceuticals, Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд, Nycomed Group, Johnson&Johnson, Lavena, Wamiles, Bio-Fresh, Dirol Cadbury LLC, EGIS, Boiron Lab, Microgen, Национальная Дистрибьюторская компания, крупнейшая машиностроительная корпорация России «Уралвагонзавод» и др. На нашем счету ряд успешных общественно-политических проектов в Украине, а также избирательных кампаний в региональные представительные органы.

Сегодня необходимость PR осознали все крупные компании и государственные структуры. Средний и малый бизнес все активнее осваивает такие формы продвижения как PR-сопровождение и интернет-технологии. Важно, что PR является не только эффективным инструментом повышения узнаваемости и клиентского доверия, но зачастую менее затратным способом продвижения по сравнению с традиционной прямой рекламой.

Агентство «GlobalMedia» работает в Москве, имеет филиалы в Мурманске и Архангельске.





Наши услуги

- PR-консультирование, креативные разработки
- Медиакоммуникации
- GR, коммуникации с органами власти и общественными организациями
- Информационно-аналитическое сопровождение компаний
- Специальные мероприятия, events
- Управление имиджем и репутацией, антикризисный PR
- Маркетинговые коммуникации
- Социологические исследования
- Полиграфия, создание книг и журналов
- Дизайн и креативные решения
- Продвижение в сети интернет, создание ярких интернет-сайтов
- Разработка рекламных кампаний

На сайте агентства собрана большая коллекция литературы в области PR, маркетинга, рекламы, средств продвижения.





Медиакоммуникации

Успех PR-проекта во многом зависит от того, насколько качественно происходит взаимодействие со СМИ, как организуются информационные потоки и медиа-поле. Агентство «GlobalMedia» обладает большим опытом работы в области сотрудничества со СМИ. Мы найдем или создадим яркие информационные поводы, организуем и разместим нужные публикации. Располагая крепкими связями с основными федеральными и региональным масс-медиа, наше агентство проводит информационные кампании любого масштаба и сложности.

Мы делаем:

- организация и сопровождение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров, иных мероприятий для СМИ;
- подготовка и размещение комментариев в СМИ со стороны официальных спикеров компании-клиента (пример: фармацевтический портал Pharm-MedExpert.Ru);
- подготовка спикеров компании для работы на PR-мероприятиях, рекомендации по участию экспертов компании в профильных круглых столах и отраслевых конференциях в качестве спикеров;
- создание информационных поводов, разработка статей, согласно достигнутым договоренностям с изданиями;
- организация и проведение media events, создание пула лояльных журналистов;
- мониторинг СМИ и пресс-клипинг, подготовка регулярной медиа-аналитики;
- паблсити нового товара или услуги при выводе на рынок.





Согнанные дизайн решения

Агентство «GlobalMedia» предоставляет полный комплекс креативных и дизайн-услуг. Сотрудники агентства, создающие креативные решения и дизайн-продукцию, имеют большой опыт работы во всех современных областях массовых коммуникаций. Специальное подразделение нашего агентства - креатив-студия DelaemSait.Com.

Мы делаем:

- брендинг, разработка и регистрация товарных знаков;
- разработка фирменного стиля Вашей компании;
- маркетинговые, рекламные и PR-коммуникации (разработки в области брендинга, создание оригинальных концепций коммуникационных кампаний, создание рекламных образов и т. д.);
- дизайн-решения специальных мероприятий (декоративное оформление корпоративных праздников, конференций, приемов, дизайн выставочных стендов и др.);
- производство буклетов, книг, иной полиграфической и сувенирной продукции;
- анимация и flash-эффекты;
- проведение профессиональной фотосъемки, каталожная и постановочная съемка.



японская косметика



Элитная минеральная косметика из Японии - новый бренд на рынке косметических средств: интернет-сайт линии, буклет, рекламные модули, пакеты и т.д.



Иные работы

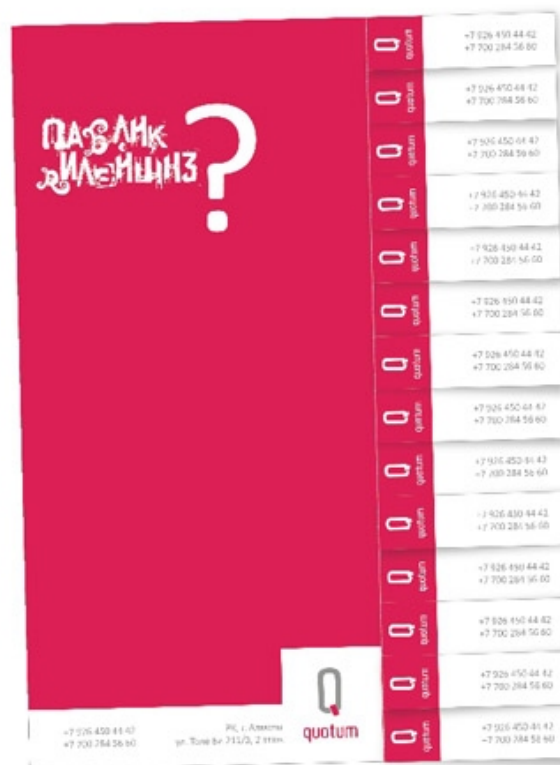
Наши дизайнеры - высоко профессиональные специалисты, которые участвовали в разработке различных дизайн-концепций.



Иные работы

Примеры логотипов и брендов, которые разрабатывали наши дизайнеры







Разработка буклетов



Оформление стендов

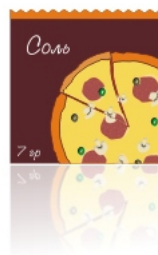


Подготовка концепции,
дизайн упаковки



Оформление годового отчета предприятия





Дизайнеры нашего агентства создадут фирменный стиль Вашей организации



полиграфия



В начале 2010 года агентство «GlobalMedia» подготовило календарь-справочник «Мурманск. Первые лица. Власть, Бизнес, Общество». В календаре представлены ключевые персоны власти и бизнеса Мурманской области, а также ведущие профессионалы образования, медицины, общественной жизни и многих других отраслей. Календарь стал необходимым атрибутом в кабинете каждого руководителя.

Сотрудники агентства «GlobalMedia» принимали участие в реализации серьезных полиграфических проектов - подготовке статусных книг для ряда российских регионов. В настоящее время заканчивается работа над книгой-альбомом "Под крылом Архангела"(книга о городе Архангельске), идет работа над книгой о городе Северодвинске – колыбели отечественного атомного подводного флота.



Кроме того, агентство работает над созданием презентационной книги-альбома "Мурманск - стратегическая столица Арктики". В наступившем 2010 году славному городу-герою Мурманску исполняется 95 лет. В связи с этим событием, а также с подготовкой ко второму Мурманскому Международному Экономическому Форуму, компания «GlobalMedia» при поддержке Правительства Мурманской области и Торгово-Промышленной палаты Мурманской области готовит к выпуску статусный медиа-проект: информационную книгу-альбом, в которой будут сосредоточены самые яркие страницы жизни Мурманска. Более подробно - см. на сайте проекта - murmanskbook.ru.

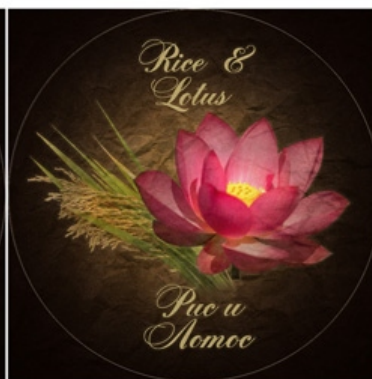


съемка для каталогов



разработки этикеток

Пример съемки для каталога. Наша профессиональная фото-студия выполняла съемки для каталогов: продукты косметики, ювелирные изделия, алкогольная продукция. Изготовление наклеек и упаковок. Пример: наклейки для элитного мыла ручной работы, сделанные в стиле "винтаж".





Специальные мероприятия проводятся для привлечения общественного внимания к деятельности компании и ее продуктам. Наша команда разрабатывает креативную концепцию и решает все вопросы по организации мероприятий любого масштаба и сложности. По желанию клиента специалисты агентства могут реализовать комплексный проект «под ключ» или взять на себя контроль за отдельными сегментами работ. У нас работают профессионалы, которые имеют большой опыт в области организации как крупномасштабных проектов и праздников, так и организации закрытых мероприятий для различных аудиторий.

- Деловые мероприятия - Корпоративные мероприятия - Имиджевые мероприятия - Широкомасштабные мероприятия - Спортивные мероприятия

Организация мероприятий с участием представителей целевых групп, представителей органов власти, потенциальных партнеров, корпоративные праздники, церемонии награждения сотрудников, мастер классы, тренинги и т.д.

Мы делаем:

- Разработка общей концепции события или мероприятия;
- Разработка уникального сценария;
- Подбор, бронирование и оформление площадки в любом регионе России;
- Подбор и инструктаж персонала, техническое обеспечение мероприятий;
- Приглашение и персональное сопровождение участников мероприятий;
- Информационная поддержка;
- Сопровождение выставок и выставочных стендов.



акция *Спорт без боли*

Пример успешного PR-мероприятия:

Агентством "GlobalMedia" проведена социальная благотворительная акция "Спорт без боли" при участии префекта СВАО г.Москвы, Президента Федерации фигурного катания на коньках г.Москвы Ирины Рабер и депутата Государственной Думы ФС РФ, многократной олимпийской чемпионки и чемпионки мира Ирины Родниной.

В ледовом дворце «Радужный» состоялась торжественная церемония награждения победителей Открытого Первенства по фигурному катанию на коньках, посвященного памяти выдающегося советского тренера Татьяны Толмачевой (Гранаткиной). Наградить юных победителей соревнований приехали Ирина Роднина и Ирина Рабер. Особое место в церемонии награждения было отведено социальной благотворительной акции «Спорт без боли», в рамках которой состоялась передача спортивной школе крупной партии препарата для лечения спортивных травм.

Итог акции - рост продаж препарата, повышение узнаваемости препарата в спортивной среде, высокий интерес прессы к мероприятию.



Сайт акции: <http://sport-bez-boli.ru>





Дизайн сайтов, веб-технологии

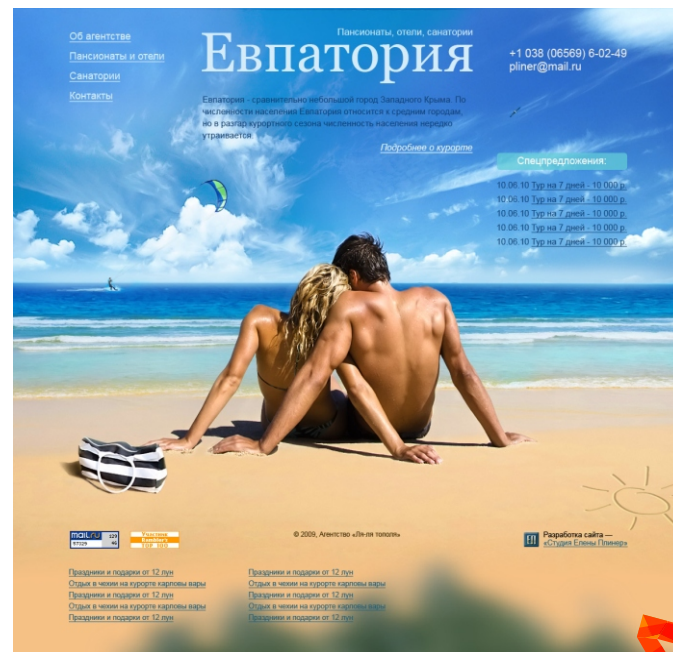
Мы помогаем клиентам управлять репутацией в интернете - постоянно меняющейся среде, требующей нестандартных подходов к решению коммуникационных задач. Используя разнообразные инструменты интернет-коммуникаций, включая работу с new media (блоги, социальные сети и другие ресурсы), мы строим прочные и прозрачные отношения наших клиентов с интернет-аудиторией. Структурное подразделение агентства, которое занимается дизайн-решениями и интернет-технологиями - студия DelaemSait.Com.

Мы делаем:

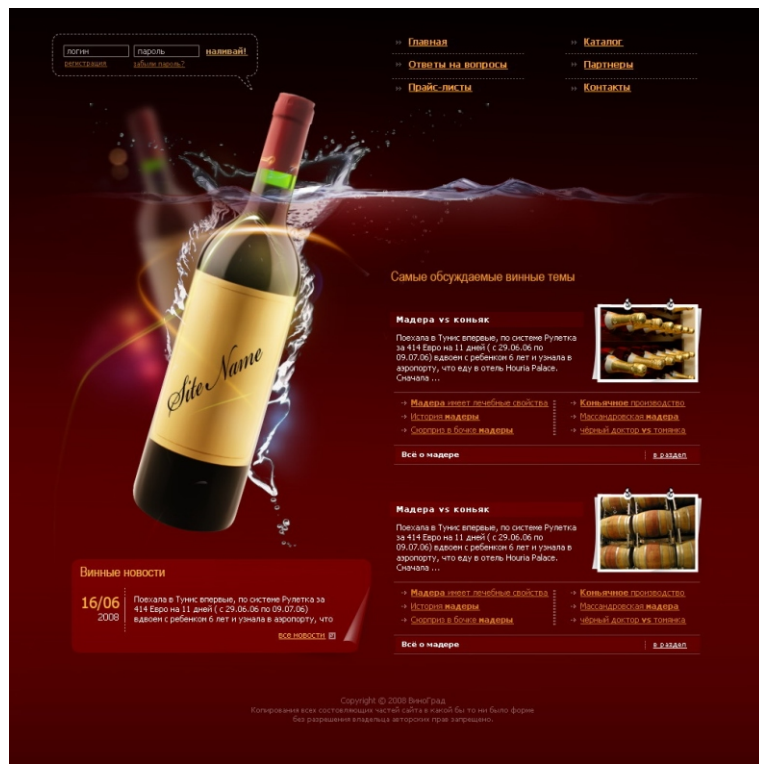
- Абонентское обслуживание сайтов Вашей компании, обеспечение работы хостинга;
- Создание и продвижение корпоративных сайтов любой сложности;
- Создание и продвижение тематических и корпоративных блогов, интернет-магазинов;
- Создание и продвижение промо-сайтов;
- Создание flash-анимации;
- Создание, развитие и продвижение web-сообществ;
- Рекламные и PR-кампании в Интернет-СМИ;
- Изучение узнаваемости и репутации брендов в социальных медиа;
- Изучение целевых аудиторий;
- Информационный аудит web-ресурсов;
- Тестирование маркетинговых идей;
- Взаимодействие с неформальными сообществами.
- PR-кампании в социальных сетях, блогах и других социальных медиа.

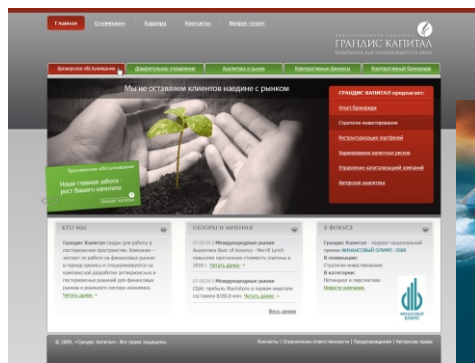


Примеры некоторых работ



Работы наших дизайнеров







PR-консультирование, креатив

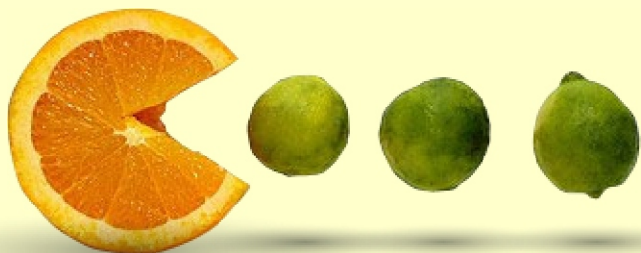
Public Relations - это функция управления, способствующая поддержанию взаимовыгодных гармоничных связей, взаимного понимания и доброжелательности между организацией и общественностью. От того как построены эти связи во многом зависит успех действий компании на рынке или же неудача. Агентство «GlobalMedia» обеспечивает полный комплекс услуг в публичных коммуникациях, а также гарантирует оперативные консультации по всем имеющим отношение к PR вопросам.

Креатив незаменим на рынках с высоким уровнем конкуренции. Часто одна творческая находка способна обеспечить поразительный успех любой кампании. Главный принцип работы агентства – обеспечить каждый проект высоким уровнем креатива. Умение придумать нестандартные подходы к решению типовых ситуаций позволяют создавать PR-проекты с ощутимым маркетинговым эффектом.

Мы делаем:

- разработка целевых PR-программ;
- планирование коммуникационной активности клиента;
- креативные решения для акций и мероприятий;
- разработка слоганов и визуальных образов;
- разработка уникальных механик и методов продвижения;
- создание легенд.





GR, коммуникации с органами власти

Агентство «GlobalMedia» имеет большой опыт реализации проектов в области Public Affairs и Government Relations по следующим направлениям:

- разработка эффективных стратегий коммуникации с государственными органами и общественными организациями;
- информационное сопровождение государственных программ и проектов;
- организация взаимодействия между государственными органами, общественными организациями, общественностью, представителями делового сообщества;
- формирование позитивного имиджа государственных органов и общественных объединений.

GR-проекты мы реализуем совместно с GR-агентством Kesarev/Stratcom Consulting.





Информационно-аналитическое сопровождение компаний

Среди множества факторов, оказывающих большое влияние на успех ведения бизнеса, все большее значение приобретает информационно-аналитическое сопровождение компании. Агентство «GlobalMedia» предлагает вниманию клиентов пакет информационно-аналитических продуктов.

Мы делаем:

- аудит информационного поля, выявление информационных проблем и перспектив компании или всего рынка;
- мониторинг СМИ (ежедневные подборки публикаций СМИ по ключевым словам, еженедельный мониторинг тактических шагов клиента/конкурентов, ретроспективный мониторинг информационного поля организации/персоны);
- подготовка аналитических справок и записок;
- имиджевые и рейтинговые исследования (анализ информационного поля организации/персоны, анализ ситуации на рынках продуктов и услуг, пресс-индекс, рейтинг лоббистов, экспертиза публичного имиджа);
- подготовка медиа-карты рынка (основные игроки на информационном поле, основные источники и журналисты, пишущие по теме, лидеры мнения, тренды информационного поля и закономерности их развития и т.д.);
- Создание и мониторинг использования информационных поводов (анонсы событий, поиск информационных поводов).



наши постоянные клиенты:



наши сотрудники работали с:



ОАО «НПК «Уралвагонзавод»





Контакты

Исполнительный директор агентства "GlobalMedia" - Иван Данилов, к.ю.н.
8 (925) 822-70-70, mail@ivandanilov.ru

Офис в Москве

г. Москва, Варшавское шоссе, 118 А
тел.: (495) 312-37-17, 8 (925) 822-70-70

офис в Мурманске

г. Мурманск, ул. Привокзальная, д.10, офис 3, 4
тел.: 8 (8152) 45-31-77, 8 (964) 308-82-02

офис в Архангельске

г. Архангельск, ул. Абрамова, д.5
тел. 8 (8182) 66-43-91, 8 (911) 553-47-08

web: <http://globalmedia51.ru>
e-mail: info@globalmedia51.ru, deso@mail.ru

